

NOTA DE IMPRENSA

BAI e Câmara de Comércio Angola-China celebram protocolo para realização de Censo Empresarial

Luanda, 08 de Maio de 2025

O BAI - Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) e a Câmara de Comércio Angola-China (CAC) assinaram, hoje, um protocolo de parceria que visa reforçar as relações comerciais entre Angola e a República Popular da China, através da realização do primeiro Censo Empresarial ao Sector Privado Chinês em Angola.

A iniciativa será executada pela empresa MIRA *Market Research* e abrangerá empresas chinesas e angolanas com capital chinês que operam legalmente no país.

O protocolo enquadra-se no compromisso do BAI com o desenvolvimento do sector privado, a promoção de investimentos estruturantes e a identificação de novas oportunidades de negócio.

A CAC, que representa mais de 500 empresas associadas e regista um impacto superior a 27 500 postos de trabalho, compromete-se a garantir a participação activa das suas associadas na referida pesquisa.

O estudo recolherá e analisará dados sobre a localização, volume de investimento, número de colaboradores e principais necessidades das empresas, permitindo aos proponentes desenvolverem soluções financeiras mais adequadas às especificidades deste segmento.

A Administradora Executiva do BAI Inokcelina de Carvalho afirmou que ***“este protocolo traduz o nosso compromisso em apoiar o crescimento do sector empresarial e aprofundar a relação com comunidades de investimento estratégico em Angola. Ao conhecer melhor a presença económica chinesa no país, conseguimos desenhar soluções mais eficazes, promover a inclusão financeira e fortalecer o ambiente de negócios”***.

Por sua vez, o Dr. Luís Cupenala, Presidente da CAC, referiu que ***“este censo empresarial permitirá conhecer o real impacto das empresas chinesas na economia angolana, como também estabelecer uma base sólida de informação para fomentar parcerias sustentáveis. Estamos confiantes de que esta colaboração com o BAI marcará uma nova fase de dinamismo e confiança entre os sectores empresariais dos dois países”***.

Esta parceria representa um passo decisivo para o aprofundamento das relações económicas bilaterais e para a construção de um ambiente de negócios mais informado, inclusivo e sustentável em Angola.

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca