

# NOTA DE IMPRENSA

## *BAI eleito melhor Banco em Angola em 2025 pela Euromoney*

**Luanda, 30 de Julho de 2025**

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) foi distinguido como “*Best Bank in Angola 2025*” pela prestigiada publicação internacional *Euromoney*, numa cerimónia que teve lugar no The Peninsula Hotel, em Londres com a participação de representantes do Banco.

A distinção reconhece a excelência do Banco em áreas como inovação, solidez financeira, digitalização e compromisso com a inclusão e sustentabilidade.

De acordo com a nota publicada, a *Euromoney* destaca o lançamento do crédito pessoal 100% digital, um marco importante no caminho para soluções de crédito mais flexíveis e digitais.

A distinção reflecte também os resultados financeiros sólidos do Banco, com um crescimento de 26% na margem financeira líquida, 52% no volume de crédito líquido e um resultado líquido superior a 151 mil milhões de kwanzas o que, para a *Euromoney*, representa a capacidade de resposta do Banco num contexto macroeconómico exigente.

No domínio da inovação tecnológica, o BAI tem-se destacado pela integração de soluções de inteligência artificial, com especial enfoque na assistente virtual Luena, pelo reforço das medidas de cibersegurança e pela introdução pioneira dos pagamentos por aproximação na rede doméstica.

No campo da sustentabilidade ambiental, a *Euromoney* destaca a implementação de pontos de atendimento alimentados por energia solar, com destaque para os *ATM Centers* do São Paulo, Asa Branca e Mercado do 30, já presentes em Luanda, no quadro do processo de certificação ambiental ISO 14001:2015, uma iniciativa que se encontra em expansão, fruto do compromisso do Banco com a inovação e a sustentabilidade.

O PCE do BAI, Luís Lélis, reconheceu na ocasião que “*o BAI recebe esta distinção com orgulho e humildade. É, antes de mais, um reconhecimento à confiança que os nossos clientes depositam em nós todos os dias. A cada angolano e angolana que caminha connosco, o nosso muito obrigado. Queremos continuar a servir Angola com proximidade, inovação e responsabilidade e contribuir activamente para o desenvolvimento do país e para o bem-estar das famílias e das empresas.*”

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca